



ADEGA

 A revista do vinho e outros prazeres | [HOME](#)

Edição nº 7

EDIÇÃO

[Sumário da edição](#)
[Edições anteriores](#)

SEÇÕES

[Sumário da edição](#)
[Matéria de capa](#)
[Cave](#)
[Acontece](#)
[Cartas](#)
[Charutos](#)
[Crônica](#)
[Artigos](#)
[Curiosidades](#)
[Enogourmet](#)
[Enotécnico](#)
[Escola do vinho](#)
[Estilo de vida](#)
[Eventos](#)
[Grands Châteaux](#)
[Imprensa internacional](#)
[Minha adega](#)
[Outras bebidas](#)
[Portugal em cena](#)
[Presentes](#)
[Quem, onde, bebendo](#)
[Simply The Best](#)

NOTÍCIAS

↳ Vinícolas Alemãs também querem lucrar com a Copa do Mundo

Leonardo Mello

28/Abril/2006

Os maiores produtores de vinho alemão já começaram a promover seus produtos e também o vinho para a Copa do Mundo de 2006. Grandes nomes como a Armin Diel e Gunter Künstler se juntaram e montaram um time de futebol chamado "Weinelf". Eles já jogaram contra um time de membros da comissão organizadora da Copa e contra um time formado por grandes chefes de cozinha da Alemanha, em ambos os jogos o time das vinícolas perdeu de lavada. Essa não é a única ação de marketing que as vinícolas estão organizando para a Copa. Desde o começo do mês de abril um grande festival de vinhos está acontecendo no Adlon, hotel oficial da Copa da Alemanha.


ASSINE ADEGA

PUBLICIDADE



ASSINATURA

Clique aqui e faça a assinatura da revista

ADEGA