

Regístrese

Username Password [¿Olvidó su contraseña?](#) Búsqueda de Vinos **TIENDA**

Catálogo de Vinos

Ofertas 

Accesorios y Libros

Centro de Regalos

CLUB

InfoClub

Eventos y Catas

REVISTA

Crítica de Vinos

Artículos

Noticias

Viñas

Escuela del Vino

Regístrate

Artículos**El Vino juega al Mundial**

Mayo 12, 2006

Andrea Arias U.

Deutschland está de fiesta. El 7 de junio con una ceremonia de bienvenida en Berlín se dará comienzo al **18vo. Campeonato Mundial de Fútbol** que durante un mes acapará el interés de una población estimada de 2,5 millones de turistas y más de 30 mil millones de espectadores dispersos por el planeta. Los balones se han transformado en el

fetiche de grandes y chicos y las empresas locales y extranjeras vienen desde hace unos buenos meses ofreciendo una infinidad de productos, el uno más original que el otro.

Es la segunda vez en la historia que Alemania oficia de anfitrión en este tipo de encuentros, disponiendo así de numerosos atractivos turísticos para quienes prepararan las maletas para las tierras de **Galilei, Goethe y Einstein**. Los vinos alemanes no han quedado ajenos a este evento y se transformarán en los encargados de deleitar a los fanáticos que ingresen a los salones VIP de hospitalidad durante los partidos, gracias a un acuerdo suscrito por el *Deustches Weininstitut, DWI* y la *Fédération Internationale de Football Association FIFA*.

El convenio firmado por el propio presidente del comité organizador de la FIFA **Franz Beckenbauer** y el presidente de la Asociación Alemana de Productores -la Deutschen Weinbauverbands, DWV- **Norbert Weber**, también les concedió los derechos de comercialización exclusiva durante la cita usando el logo 2006 o la ilustración del trofeo máspreciado por los futbolistas. Más de 340 productores respondieron a la convocatoria que les aseguraba un lugar especial durante los 16 partidos en ciudades como Hannover, Leipzig, Köln, Frankfurt y Nüremberg.

Los ejecutivos celebraron junto a la reina germana del vino **Petra Zimmermann** (en la imagen) y una vez sellado el contrato el director del DWI **Armin Göring** declaraba que "estamos orgullosos que los vinos de los productores alemanes sean parte del evento de fútbol más

**OTROS ART**

- Lagar de Bezar Al Borde
- ¿Cómo bebe Ct
- **Off The Récor**
- Guía Sudameri más
- Bice-La Trattor
- Cocina Refinad
- El Increible Mu Mezclas
- La amabilidad (
- El Europeo sig cumbre
- Escuela del Vin El Padre del Ca
- Clos Apalta a f

[Ver todos los](#)

Atención al Cliente
591 5000

Lunes a Viernes
De 8:30 a 19:00 hrs.

importante. Es tiempo para nosotros y para la industria de hacer lo mejor en esta oportunidad y provocar un impacto". Y concluía: "estoy seguro que la calidad de nuestros vinos sorprenderá y convencerá a nuestras visitas internacionales".

El que es para muchos el deporte más lindo del mundo inspiró a los enólogos alemanes a crear **Weinelf**, un equipo de fútbol conformado por algunos de los profesionales más conocidos de la industria y cuyo objetivo es promocionar los caldos. "Los chefs alemanes ya tenía un equipo de fútbol, entonces nosotros pensamos que con la copa del mundo en nuestro país, por qué no tener un equipo de enólogos", confesó a fines de abril el enólogo **Armin Diel** a la revista Decanter.



El team, también compuesto por ejecutivos comerciales, tiene entre sus miembros a **Joachim Heger, Gunter Künstler, Jochen Dreißigacker**, los hermanos **Spreitzer** y **Philipp Wittmann**, entre otros quienes se la han jugado en partidos de beneficencia donde

no les ha ido muy bien. Pero no han perdido el entusiasmo.

Tan diversos como los souvenirs y el merchandising son los atractivos y programas turísticos ligados al fútbol y al vino. Del 9 de junio al 9 de julio en el estado de **Rhein-Pfalz** donde se encuentra Pfalz, la región más importante en producción vitivinícola, se jugarán cinco partidos que les permitirán a los turistas ser testigos de los paisajes, fortalezas y castillos de esta región que en 2003 fue reconocida como Patrimonio de la humanidad por la Unesco. Aquí en el *Mittelrheintal* o Valle del Rhin Central se encuentran las zonas vitícolas más importantes.

En la ciudad de **Heidelberg** una empresa de turismo ha organizado una Cata de Vinos Mundial 2006 que se realizará en un local de estudiantes de más de 300 años ubicado en el casco antiguo de la ciudad. En "**Zum Seppi**" se degustará un Badischer Chardonnay, un Weisser Burgunder de Königschaffhaussen, un Rheingau Riesling semiseco, un Spätburgunder o Pinot Noir, un Trollinger y un Schillerwien. Con un costo de € 50 en alemán y € 56 en español, inglés o francés, incluye también una visita por los alrededores y un menú exclusivo para la fecha.

En **Stuttgart** se les recomienda a los visitantes no dejar de probar una copa del tinto Trollinger que tiene un valor indispensable en esta ciudad rodeada de colinas y viñedos. Aquí también se mantendrán abiertas las puertas de **Stuttgarter Weindorf**, una tienda especializada ubicada en la plaza Schillerplatz así como las de las conocidas tabernas de vino o **Schwaebische Weinstuben** donde se cocinan platos tradicionales como las Maultaschen, unas pastas que se rellenan con carne de cerdo, espinacas y cebolla y se pueden comer en sopas o acompañadas de ensalada de papas.


La **Cerveza** también tendrá su espacio pues el Comité Organizador autorizó la venta de cerveza con alcohol en los estadios mundialistas



lo que alegró a consumidores y también a productores que ven en estas fechas un negocio que considerando las 3,2 millones de entradas y un litro por cabeza que se vende a 4,50 euros podría significar ingresos por 15 millones de euros sólo en los recintos deportivos.

La empresa estadounidense *Anheuser-Busch*, que adquirió los derechos de patrocinador exclusivo llegó a acuerdo con la germana *Bitburger*, que podrá comercializar su cerveza pero no publicitarla durante los partidos, mas los turistas tendrán la oportunidad de beber **Schwarzbier, Kölsch** o **Pils** en su propio lugar de origen.

Junto a ellos los blancos y tintos de este país europeo donde el **Riesling, Gewürztraminer, Spätburgunder, Muskateller** y **Silvaner** y tantos otros, serán los encargados de jugar en el partido que mejores resultados provoca en el hombre: el de disfrutar. Que empiece entonces el partido.

Un equipo de especialistas responde tus **consultas** 



Enviar por mail



Imprimir

[Contratar publicidad](#) | [Convenios con empresas](#) | [¿Quiénes somos?](#) | [Contactos](#) | [Políticas de privacidad](#)

© propiedad de Chilevinos S.A., Registro de Propiedad Intelectual N° 123.623
Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso previo de Chilevinos

